COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

LA TABLE VIE DE QUARTIER LE MOYNE DÉVOILE SON NOUVEAU LOGO!

Le Moyne, le 26 février 2026 - La Table Vie de Quartier Le Moyne (TVQLM) est fière de présenter sa nouvelle identité visuelle, reflet d'un quartier vivant, inclusif et engagé.

À travers cette nouvelle image de marque, la TVQLM affirme son désir d'évoluer avec sa communauté tout en restant fidèle à sa mission : rassembler habitants, organismes et partenaires autour d'initiatives citoyennes qui contribuent à faire grandir et rayonner Le Moyne.

Fruit d'une démarche de consultation collective, le logo représente un horizon de maisons colorées symbolisant la mixité, l'ancrage local et la diversité du quartier. L'arbre intégré à la composition rappelle l'importance du bien-être et du vivre-ensemble.

La palette de couleurs symbolise l'énergie citoyenne, la créativité et l'importance de la transition écologique.

Cette nouvelle identité incarne pleinement les valeurs de l'organisme : Ouverture, Solidarité, Engagement, Respect et Appartenance, réunies sous le sigle OSERA.

« *Derrière ce logo, il y a des visages, des histoires et un profond sentiment d'appartenance. Il représente la richesse humaine du quartier Le Moyne et notre engagement à avancer ensemble.* », souligne Nathalie Pelletier, directrice générale de l'organisme Alpha Iota, fiduciaire de la TVQLM. Le logo a été conçu par Olivier Beauchamp.

À propos

Depuis 2006, la TVQLM agit comme un espace de concertation et de mobilisation favorisant l'engagement citoyen et la collaboration entre les acteurs du quartier. Elle soutient des actions collectives qui répondent aux enjeux locaux, renforcent le tissu social et dynamisent la vie du quartier Le Moyne.

Contact : Stéphanie Rigaud, Responsable de communication, tvqlemoyne@gmail.com