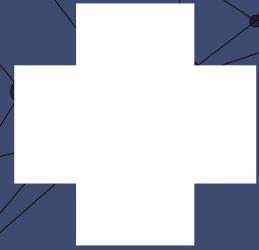


ANALYSE DIFFERENCIÉE SELON LES SEXES

ADS+



DANS UNE PERSPECTIVE INTERSECTIONNELLE

Méthode d'analyse qui sert à évaluer les répercussions éventuelles de politiques, de programmes ou d'initiatives sur des femmes et des hommes d'horizons divers, en tenant compte du genre et d'autres facteurs identitaires.

AVANTAGES

1 La personne moyenne, au revenu moyen et d'âge moyen qui ressort des statistiques n'existe pas. L'ADS+ introduit une vision plus claire de la population en tenant compte des réalités et des besoins différenciés des femmes et des hommes.

2 L'ADS et le croisement de plusieurs variables (+) permettent le raffinement de l'analyse et éclairent de façon significative les décisionnaires.

Âge	Géographie
Langue	Milieu de vie
Orientation sexuelle	Culture
Scolarité	Origine ethnique
Handicaps	Revenu

3 L'ADS+ procure des bénéfices directs à la population par la mise en place de politiques efficaces et par des services publics mieux adaptés.

4 L'ADS+ prévient ou réduit les inégalités entre les femmes et les hommes touchés par un projet. Sa finalité est de favoriser l'atteinte d'une égalité de fait.

5 L'ADS+ favorise une utilisation optimale des fonds par une meilleure connaissance des réalités et des besoins des femmes et des hommes. Des dépenses inutiles peuvent être évitées.

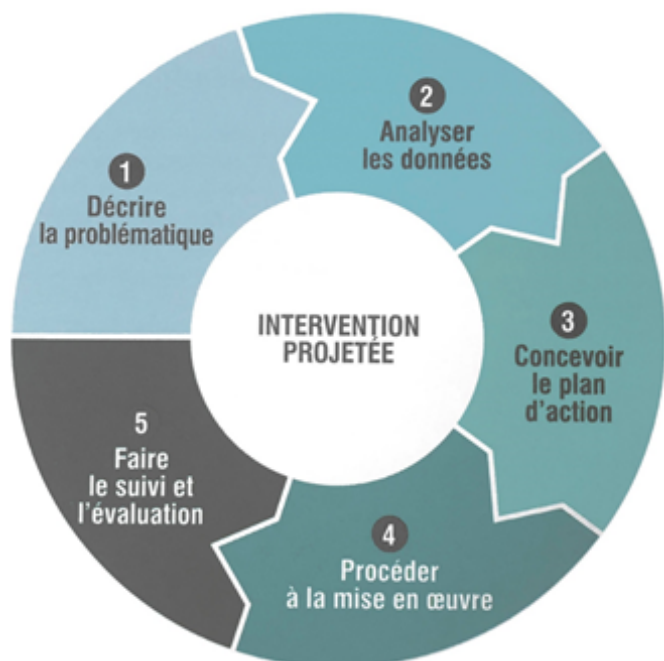
ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES ET PLUS

Présentation de l'approche

L'analyse différenciée selon les sexes et plus (ADS+) est une méthode servant à évaluer les répercussions éventuelles de projets ou d'initiatives sur les personnes.

Elle tient compte du genre et d'autres facteurs qui font que l'impact d'une action sur les personnes peut être différent de l'une à l'autre. Ainsi, en tenant compte de l'orientation sexuelle, de l'âge, de la langue, de la culture, de l'origine ethnique, du ou des handicap(s), de la scolarité, du revenu, du milieu de vie des personnes que vise un projet, l'ADS+ permet de saisir que l'intersection de tous ces facteurs peut renforcer les inégalités ou en faire naître des nouvelles. C'est pourquoi il faut tenir compte de toutes les variables pour bien décrire la situation des personnes concernées par chaque projet.

Analyser les réalités et concevoir les projets en appliquant l'approche de l'ADS+ apporte une compréhension renouvelée des enjeux différenciés vécus par les femmes et les hommes en matière de pauvreté et révèle les autres situations de discrimination.



Cette lecture plus pointue des réalités permet de :

- tenir compte de l'impact différencié que les initiatives peuvent avoir et de les ajuster durant leur mise en œuvre,
- proposer des services qui répondent mieux aux différents besoins,
- prévenir des iniquités,
- maximiser les impacts positifs qui sont recherchés,
- développer un regard critique, transformer les rôles sociaux et arriver à une égalité de fait (équité).

L'analyse différenciée selon les sexes et plus (ADS+) se fait selon ces cinq étapes (voir graphique[7] ci-contre).

[7] Relais-Femmes, via documents de la Table de concertation des groupes de femmes de la Montérégie (TCGFM)

Quelle population spécifique vise cette approche?

Développée pour faire ressortir les impacts différenciés des actions sur les femmes et sur les hommes, afin de mettre en lumière les inégalités touchant les femmes, cette approche touche tout le monde. À un moment ou un autre de sa vie, toute personne peut se retrouver à l'intersection de deux ou de plusieurs facteurs qui lui valent d'être injustement discriminée, et il y a plusieurs combinaisons possibles.

Utiliser l'ADS+, c'est mettre une nouvelle paire de lunettes pour regarder les réalités selon un autre angle et obtenir un nouveau point de vue.

Comment cette approche peut-elle être transposable à d'autres secteurs?

Quels que soient les secteurs d'intervention, tout projet ciblant des personnes doit être élaboré de sorte que l'impact soit équitable pour toutEs, afin que les actions concrètes correspondent plus efficacement aux réalités et besoins des femmes et des hommes.

L'égalité ne signifie pas que femmes et hommes sont identiques. Les droits et les possibilités devraient être indépendants du sexe et des autres facteurs identifiés ci-dessus. Il faut éliminer toutes formes de discrimination dans la mise en œuvre d'un projet, car les stéréotypes[10] sont des constructions sociales qui enferment les hommes, les femmes et certains groupes sociaux dans des rôles et perpétuent des inégalités sociohistoriques. L'égalité ne signifie pas un traitement semblable pour toutEs mais plutôt l'élimination des discriminations.

Questions préalables

Savoir : Quelles sont nos connaissances (individuelles et collectives) sur cette approche ainsi que sur les groupes de personnes, les secteurs et les enjeux qu'elle vise?

Savoir-faire : Quels sont nos pratiques, nos réflexes, nos façons de faire, en lien avec cette approche?

Savoir-être : Comment les personnes vivant avec des différences de genre et identitaires sont-elles accueillies? Quelles attitudes adoptent nos équipes?

Savoir-devenir : Est-ce que les personnes vivant avec ces différences ont des chances égales de se développer au sein de nos organismes, projets, services et activités? Ont-elles la possibilité d'influencer leur évolution?

[10] 2 « Un stéréotype sexuel est l'attribution de rôles, de comportements ou de caractéristiques à des personnes en fonction de leur sexe, sans égard à leur individualité » Ministère de l'Éducation, Institut Pacifique, Pas de place pour l'homophobie et les stéréotypes sexuels à l'école, Guide d'animation primaire, 2014.

Questions porteuses

Sur la raison d'être du projet :

- En quoi les problématiques que l'on cherche à résoudre sont-elles vécues différemment par les hommes et par les femmes?
- Comment sont-elles vécues différemment par les femmes entre elles et par les personnes présentant d'autres facteurs pouvant renforcer les inégalités?

Sur la nature et le contenu du projet :

- Est-ce que les objectifs et stratégies visent l'égalité entre les sexes et l'égalité des femmes entre elles?

Sur les impacts du projet :

- Quels seront les effets de l'intervention chez les personnes ciblées? En quoi le projet va-t-il contribuer à atteindre l'égalité entre les sexes et plus?

Exemples concrets d'obstacles à l'application de l'ADS+

Nos propres perceptions de la réalité, notre incapacité d'aller au-delà de nos idées préconçues pour poser les bonnes questions et notre faible ouverture à entendre les réponses.

Notre difficulté à dépasser nos principes et attitudes, combinée à celles de notre milieu (organisation, partenaires, etc.), afin de prendre en compte toutes les options possibles pour ne pas demeurer dans un entre soi (personnes qui se ressemblent) confortable.

La tentation de se limiter à la simple collecte de données sexuées.

Une apparence de neutralité : l'ADS+ n'est pas une approche symétrique des initiatives entre les femmes et les hommes.

La non-reconnaissance des intersections des oppressions et l'homogénéisation du groupe « femmes ».

ADS

